

基地研学旅行工作方案

一、指导思想

坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，以学员为中心，以加快新旧动能转换为引领，发掘中草药文化资源，深化启蒙精神内涵研究，推动传统中医药文化教育普及，讲好朱家楼子故事，推动传统旅游与民俗旅游、生态旅游、研学旅游等相结合，不断创新旅游发展模式，丰富研学旅游产品体系，提高研学旅游服务质量，实现研学旅游特色化、差异化、品牌化发展。

二、精心组织实施

各部门按照《管理方案》责任分工与组织实施相关要求，结合朱家楼子情况，制定中医药文化研学旅游工作实施办法，开发中医药研学线路、产品，开展研学主题活动，培育中医药研学活动相关的旅游大项目，定期做好汇总，建立长效机制。

三、基本原则

（一）突出中医药药理知识文化，强化教育功能。坚持把研学旅游与传统教育等相结合，充分展现朱家楼子特色文化内涵，把朱家楼子研学旅游打造成为常学常新的生动课堂。

（二）突出统筹规划，推进融合发展。强化“旅游+”理念，推动传统旅游与生态旅游、研学旅行、文化旅游等相融合，提升朱家楼子研学旅游吸引力和竞争力。

（三）突出改革创新，统筹区域联动。充分整合全市研学旅游资源，建立研学旅游合作机制，实现资源共享、产品互补、市场互动、客源互送的多

赢发展格局。

（四）突出以学员中心，强化政策惠民。不断创新中医药文化研学旅游产品体系，丰富产品业态，制定惠民政策措施，突出中医药研学旅游的公益性，让人民群众在中医药研学旅游中享有更多的获得感。

四、主要内容

（一）打造新时代山水朱家楼子赛华佗中医药文化旅游目的地。深挖启蒙精神、中国传统文化和爱国主义教育内涵，充分整合宜昌市乃至湖北省研学旅游文化和资源，打造具有宜昌特色的红色文化研学目的地体系。

（二）完善中医药文化研学旅游产品体系。坚持市场导向，针对不同客源群体，整合旅游资源，突出产品特色，打造中医药文化研学旅游产品。进一步细分中医药教育客源市场，针对中小學生、社会青年、企业员工、民兵预备役等社会公民群体，重点推出能满足中小學生自然体验教育、青少年传统教育实践、社会青年企业员工拓展教育的研学旅游产品体系。推出具有朱家楼子特色的系列研学游中医药旅游精品线路。

（三）构建中医药活动体系。结合重要节假日，借助研学旅游合作交流系列活动，组织开展中医药研学系列活动。策划举办中医药教育进景区、研学夏（冬）令营、启蒙精神中医药研学主题展览、启蒙精神主题药学征文等研学旅游系列活动。

五、主要措施

（一）加强营销推广。配合全省十大文化旅游目的地品牌建设，围绕打造“赛华佗”中医药旅游线路，策划提升中医药文化研学旅游产品体系，丰富产品内容。制定中医药文化研学旅游团队奖励政策，协调对接旅行社、中

医药旅游景区和在线网络销售商，把中医药旅游景区与其他旅游资源有机结合，做好中医药旅游线路产品的设计与落地工作。充分利用中央、省、市等多级宣传平台，形成系列中医药文化研学旅游精品栏目。

（二）建立体制机制。健全中医药旅游发展体制机制，支持涉旅部门强化中医药旅游融合发展职能。促进中医药旅游与乡村旅游、温泉旅游、森林旅游、冰雪旅游、垂钓等新业态融合发展，丰富中医药研学旅游内容，增强中医药研学旅游吸引力。完善各市联合推进机制，探索推动中医药研学工作发展的有效思路和方法，加强部门会商，推动区域协作，形成常态化资源整合机制，推动中医药研学工作持续健康发展。

（三）加强政策联合。积极探索其他研学基地合作机制，出台具体政策措施，共同开发中医药研学品牌，打造中医药红色研学产品体系，实现资源共享、产品互补、市场互动、客源互流的多赢发展格局。

（四）完善品牌体系。以中医药旅游为统领，以“赛华佗”中医药旅游产品体系为支撑，构建全方位、多层次的中医药研学品牌体系，编制中医药研学导游词。结合自身特点，进一步丰富提升旅游景区产品内涵，开发中医药研学线路，打造出符合“赛华佗”品牌的红色研学产品体系。深入研究启蒙精神，培育启蒙性教育品牌。依托基地，打造享誉省内外、彰显中医药文化永恒魅力的研学旅游圣地、教育培训基地和文化创意高地。

（五）推动融合发展。深入挖掘中医药文化内涵，紧紧抓住全域旅游发展和新旧动能转换重大契机，以中医药旅游景区和党性教育基地为依托，充分发挥中医药景区的引领带动作用，推动中医药研学游与乡村旅游、生态旅游、中国传统文化游、历史古迹游、爱国主义教育游等有机结合，争取将更

多的旅游景区发展成能开展中医药研学活动的教学点，推动中医药研学实现跨界融合发展。

（六）发挥市场作用。鼓励社会资本投资开发中医药研学旅游，积极开展中医药研学的产品和体系，充分发挥旅游企业和旅游酒店的优势，为中医药研学的开展提供智力支持和坚实保障。

六、组织实施

（一）准备阶段

2018年5月—6月，印发《中医药文化研学旅游实施方案》，各部门制定具体中医药研学线路、产品，编制研学课程，全面启动中医药研学旅游试点工作。

（二）组织实施阶段

2018年7月—11月，基地选择1-2所学校开展试点工作。组织开展红色研学主题活动，做好中医药研学旅游的资料汇总和经验总结，为进一步全面推广中医药研学旅游工作做科学指导。

（三）总结推广阶段

2018年12月，总结中医药研学旅游工作取得的成果，适时组织召开总结交流会，推广成功经验，并建立长效机制，推动中医药旅游向更高层次迈进。